

OSNOVNI PODACI O PREDMETU		
Naziv predmeta	Dizajniranje multimedije (DMM)	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij Informatika	
Status predmeta	obvezatan za modul MMS	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nataša Hoić-Božić	
E-mail	natasah@inf.uniri.hr	
Ured	Radmile Matejčić 2, O-411 (4. kat)	
Vrijeme konzultacija	po dogovoru e-mailom	
Asistent	dr. sc. Slobodan Beliga	
E-mail	sbeliga@inf.uniri.hr	
Ured	Radmile Matejčić 2, O-420 (4. kat)	
Vrijeme konzultacija	po dogovoru e-mailom	
DETALJNI OPIS PREDMETA		
<i>Ciljevi predmeta</i>		
Cilj predmeta je usvajanje temeljnih znanja i razvoj vještina potrebnih za planiranje i kreiranje multimedijских projekata. Studenti će biti upoznati sa strategijama planiranja, metodama i tehnikama izrade te odgovarajućim softverom za produkciju multimedijских prezentacija prema pripremljenim specifikacijama projekta.		
<i>Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema uvjeta za upis predmeta.		
<i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Očekuje se da nakon izvršavanja svih programom predviđenih obveza studenti budu sposobni:		
<ol style="list-style-type: none"> 11. Analizirati trendove razvoja multimedijских tehnologija i njihov utjecaj na dizajn i razvoj multimedijских sadržaja. 12. Dizajnirati i organizirati informacije kako bi se efikasno i vizualno atraktivno prezentirale korisnicima u multimedijским formatima. 13. Odrediti odgovarajući tip multimedijске prezentacije ovisno o namjeni, korisnicima, vremenskim ograničenjima, raspoloživom budžetu i tehnologiji. 14. Primijeniti tehnike i metode upravljanja informatičkim projektima na multimedijске projekte te pripremiti odgovarajuću projektnu dokumentaciju (koja uključuje ciljeve, analizu korisnika, scenarije s dijagramima sučelja i navigacije). 15. Izraditi multimedijšku prezentaciju (s atraktivnim vizualnim dizajnom te koja sadrži slike, zvuk, video, animaciju, hipertekst i interaktivnost) u odgovarajućem programskom alatu na temelju osmišljenog projektnog plana i u skladu sa standardima za multimediju. 		

16. Osmisliti i kreirati digitalni profesionalni multimedijски portfolio koji uključuje multimedijске sadržaje kreirane u sklopu predmeta.

Sadržaj predmeta

- Trenutni razvoj multimedije i pojedinih medijskih elementa (hipertekst, 2D i 3D grafika i animacija, video, zvuk) i suvremeni trendove razvoja multimedijских tehnologija (proširena stvarnost, virtualna stvarnost,...).
- Prihvaćeni standardi te pravila za dizajniranje korisnicima vizualno atraktivnih medijskih elemenata i prezentacija.
- Tipovi multimedijских prezentacija i aplikacija i pregled programskih alata za njihovu produkciju.
- Projektni pristup u planiranju, vođenju i izradi multimedijских sadržaja.
- Digitalni profesionalni multimedijски portfelj.

Vrsta izvođenja nastave

<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

Komentari

Nastava se izvodi u mješovitom obliku, kombinirajući rad u učionici, individualni rad izvan učionice i e-učenje, koristeći sustav za udaljeno učenje te će se u izvedbenom planu objaviti detaljan raspored nastave s online lekcijama i predavanjima u učionici. Studenti će kod upisa kolegija biti upućeni na korištenje alata iz sustava.

Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Costello, V. (2016.) Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design 2nd Edition
2. Hoić-Božić, N. (2020.). Multimedijски sustavi, Online skripta s predavanjima u Moodle e-kolegiju

Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Vaughan, T. (2014). Multimedia: Making It Work, Ninth Edition 9th Edition, Berkeley: McGraw-Hill Osborne Media.
2. Osborn, T. (2018). Hello Web Design: Design Fundamentals and Shortcuts for Non-Designers
3. Niederst Robbins, J. (2018). Learning Web Design, 5th Edition (A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics), O'Reilly Media, <http://www.learningwebdesign.com/>
4. Odgovarajući softverski priručnici

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Predviđa se periodičko provođenje evaluacije s ciljem osiguranja i kontinuiranog unapređenja kvalitete nastave i studijskog programa (u okviru aktivnosti Odbora za upravljanje i unapređenje kvalitete Fakulteta informatike i digitalnih tehnologija). U zadnjem tjednu nastave provodit će se anonimna evaluacija kvalitete održane nastave od strane studenata. Provest će se i analiza uspješnosti studenata na predmetu (postotak studenata koji su položili predmet i prosjek njihovih ocjena).

Mogućnost izvođenja na stranom jeziku

Ne

OBVEZE, PRAĆENJE RADA I VREDNOVANJE STUDENATA

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS	ECTS - PRAKTIČNI RAD	ISHODI UČENJA	SPECIFIČNA AKTIVNOST	METODA PROCJENJIVANJA	BODOVI MAX.
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	2	1	I1-I6	Prisutnost studenata	Popisivanje (evidencija)	0
				Rješavanje online testova i kraćih zadataka, sudjelovanje u diskusiji	0-10 bodova ovisno o redovitosti i točnosti	10
Portfolio	0,5	0,5	I6	Individualni seminarski rad	0-20 bodova prema definiranim kriterijima	20
Kontinuirana provjera znanja	1	0,5	I1, I2, I3	Dva kolokvija – sastoji se od praktičnog dijela i teorijskog online testa	0-15 bodova za svaki kolokvij ovisno o stupnju točnosti i potpunosti	30
Priprema dokumentacije za praktični seminarski rad	0,5	0,5	I4	Izrada dokumentacije za projekt – grupni seminarski rad	0-10 bodova prema definiranim kriterijima	10
Završni ispit - praktični seminarski rad	1	1	I5	Izrada i obrana projekta – grupnog seminarskog rada	0-30 bodova prema definiranim kriterijima	30
UKUPNO	5	3,5				100

Obveze i vrednovanje studenata

1. Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi

Nastava se odvija prema mješovitom modelu u kombinaciji klasične nastave u učionici i online nastave uz pomoć sustava za e-učenje. Raspored izvođenja nastave prikazan je tablicom u nastavku.

Studenti su dužni redovito pratiti aktivnosti predmeta u okviru sustava za udaljeno učenje Merlin (<https://moodle.srce.hr/>) koje će nositelj predmeta i asistent redovito tjedno objavljivati i najavljivati putem foruma.

U Merlin e-kolegiju će biti objavljeni sadržaji za učenje teorijskog dijela predmeta kao dopuna predavanja, uz testove za samoprocjenu znanja, kao i zadaci s vježbi (praktičnog dijela predmeta) i upute za njihovo rješavanje.

Redovitim rješavanjem teorijskih testova za samoprocjenu znanja, izradom kraćih zadataka i diskusijom (online ili na satu) studenti mogu ostvariti maksimalno 10 ocjenskih bodova pri čemu na svakom testu za samoprovjeru treba ostvariti minimalno 50% bodova.

Ova aktivnost nema praga prolaska.

2. E-portfolio dizajnera

E-portfolio dizajnera u digitalnom obliku uključuje multimedijske i ostale sadržaje kreirane tijekom studija i informacije o autoru-studentu. Bodovati će se, prema unaprijed razrađenim kriterijima, pripremljena projektna dokumentacija, dizajn e-portolija te potpunost i kvaliteta uključenih sadržaja.

Aktivnost se boduje s najviše 20 ocjenskih bodova i nema praga prolaza.

3. Kontinuirana provjera znanja

Kontinuirana provjera znanja se odvija putem dva kolokvija. Svaki se kolokvij sastoji od 2 dijela:

1. *teorijski dio* o sadržajima s predavanja koji se polaže kao pisani online test. Student pokazuje razumijevanje teorijskih koncepata, na primjer pomoću pitanja višestrukog izbora, pitanja nadopunjavanja i esejskih pitanja.
2. *praktični kolokvij* na računalima koji se sastoji od zadataka vezanih uz sadržaje vježbi.

Svaki kolokvij nosi do 15 ocjenskih bodova. Na kolokvijima nema praga prolaska.

4. Priprema dokumentacije za praktični seminarski rad

Studenti imaju zadatak izraditi kao grupni seminarski rad odgovarajuću projektnu dokumentaciju za odabrani opširniji multimedijски projekt, koja uključuje ciljeve, analizu korisnika, scenarije s dijagramima arhitekture informacija, sučelja i navigacije i ostale elemente prema uputama za izradu koje će studenti unaprijed dobiti prije početka izrade zadatka. Projektna dokumentacija se prezentira nastavnicima i ostalim studentima na satu.

Zadatak nosi do maksimalno 10 ocjenskih bodova prema kriterijima za vrednovanje koje će studenti dobiti na nastavi.

Prag prolaska za ovu aktivnost je 50% uspješne riješenosti odnosno ostvarenih min. 5/10 bodova. Uz to, uspješno izrađena dokumentacija **uvjet je za izradu projekta** – završnog ispita.

5. Završni ispit – praktični seminarski rad

Studenti imaju zadatak izraditi opširniji grupni seminarski rad – multimedijски projekt prema pripremljenoj dokumentaciji i prema unaprijed zadanim uputama i kriterijima za vrednovanje.

Detaljne upute o temi, izradi seminara i kriterijima za vrednovanje studenti će dobiti na nastavi prije početka izrade zadatka.

Seminar ili završni ispit nosi udio od maksimalno 30 ocjenskih bodova, a smatra se položenim samo ako na njemu student postigne minimalno 50%-ni uspjeh (ispitni prag je 50% uspješne riješenosti odnosno ostvarenih 15/30 bodova).

Studenti su dužni predati seminare do kraja semestra, a obrana projekta se odvija u zadnjem tjednu nastave, a najkasnije na datum ispitnog roka na koji su prijavili ispit u Studomatu (ISVU).

Ocjenjivanje

Kontinuiranim radom tijekom semestra na prethodno opisani način studenti mogu ostvariti najviše 70 ocjenskih bodova, a da bi mogli pristupiti završnom ispitu moraju ostvariti 50% i više bodova (minimalno 35). U protivnom, ponovo upisuju predmet iduće akademske godine.

Studenti koji su skupili najmanje 35 ocjenskih bodova, mogu pristupiti završnom ispitu. Dodatni uvjet je uspješno izrađena projektna dokumentacija za praktični seminarski rad.

Ukoliko je završni ispit prolazan, skupljeni bodovi će se pribrojati prethodnima i prema ukupnom rezultatu formirati će se pripadajuća ocjena. U suprotnom, student ima pravo pristupa završnom ispitu još 2 puta (ukupno do 3 puta).

Konačna ocjena iz predmeta

Donosi se na osnovu zbroja svih bodova prikupljenih tijekom izvođenja nastave prema sljedećoj skali:

A – 90% - 100%	(ekvivalent: izvrstan 5)
B – 75% - 89,9%	(ekvivalent: vrlo dobar 4)
C – 60% - 74,9%	(ekvivalent: dobar 3)
D – 50% - 59,9%	(ekvivalent: dovoljan 2)
F – 0% - 49,9%	(ekvivalent: nedovoljan 1)

Ispitni rokovi

Redoviti:	Izvanredni:
19.6.2023.	28.8.2023.
3.7.2023.	11.9.2023.

RASPORED NASTAVE – ljetni (VI.) semestar ak. godine 2022./2023.

Nastava će se na predmetu odvijati u ljetnom semestru prema hibridnom modelu i sljedećem rasporedu:

predavanja: ponedjeljkom u 10:00 u O-028

vježbe: ponedjeljkom u 8:15 u O-366

Tj.	Datum	Vrijeme	Prostor	Tema	Nastava	Izvođač
1.	6.3.	10:00	O-028	Uvod u predmet, Razvoj multimedijskog portfelja	P1	Nataša Hoić-Božić
1.	6.3.			Uvod u vježbe, upoznavanje sa softverom	V1	Slobodan Beliga
2.	13.3.	10:00	O-028	Dizajniranje i vrednovanje multimedijskog weba	P2	Nataša Hoić-Božić
2.	13.3.	8:15	O-366	Figma - moodboard	V2	Slobodan Beliga
3.	20.3.	10:00	O-028	Uvod u UX/UI	P3	Nataša Hoić-Božić
3.	20.3.	8:15	O-366	Figma - wireframes	V3	Slobodan Beliga
4.	27.3.	10:00	O-028	Elementi UX i primjena na dizajn multimedije	P4	Nataša Hoić-Božić
4.	27.3.	8:15	O-366	Figma – mockups i prototip	V4	Slobodan Beliga
5.	3.4.		O-366	1. kolokvij	P5	Nataša Hoić-Božić
5.	3.4.		O-366	1. kolokvij - Figma	V5	Slobodan Beliga
7.	17.4.	10:00	O-028	Projektni pristup u planiranju, vođenju i izradi multimedijskih sadržaja (Design Thinking model)	P7	Nataša Hoić-Božić
7.	17.4.	8:15	O-366	WordPress– osnove rada u WP	V7	Slobodan Beliga
8.	24.4.	10:00	O-028	Vizualna komunikacija kod multimedijskih projekata	P8	Nataša Hoić-Božić
8.	24.4.	8:15	O-366	WordPress– kreiranje i uređivanje sadržaja <i>web</i> sjedišta (stranice i objave)	V8	Slobodan Beliga
10.	8.5.	10:00	O-028	Dizajniranje korisničkog sučelja za multimediju	P10	Nataša Hoić-Božić
10.	8.5.	8:15	O-366	WordPress – postavke <i>web</i> sjedišta (teme, izbornici, dodaci, <i>widgeti</i>)	V10	Slobodan Beliga
11.	15.5.		O-366	2. kolokvij	P11	Nataša Hoić-Božić
11.	15.5.		O-366	2. kolokvij - WordPress	V11	Slobodan Beliga
12.	22.5.	10:00	O-028	Prezentacija projektne dokumentacije	P12	Nataša Hoić-Božić
12.	22.5.	8:15	O-366	WordPress – rad u odabranom editoru i stvaranje objava; vrste naslovnica (statična i blog)	V12	Slobodan Beliga
13.	29.5.		online	Tipografija – primjena na multimedijске projekte	P13	Nataša Hoić-Božić
13.	29.5.		online	Priprema projekata u WordPressu – dizajniranje vlastite teme	V13	Slobodan Beliga
14.	5.6.		online	Primjena design thinking modela na izradu studentskih multimedijskih projekata	P14	Nataša Hoić-Božić
14.	5.6.		online	Priprema projekata u WordPressu – izrada web shopa	V14	Slobodan Beliga
15.	6.6.		online	Razvoj projekata prema Design Thinking modelu	P15	Nataša Hoić-Božić
15.	6.6.		online	Dovršetak projekata u WordPressu	V15	Slobodan Beliga
15.	6.6.	10:00	O-028	Prezentacija gotovih projekata	P15	Nataša Hoić-Božić
15.	6.6.		O-366	Prezentacija gotovih projekata	V15	Slobodan Beliga

P – predavanja

V – vježbe

Napomena: Moguće su izmjene rasporeda nastave. Za nove verzije rasporeda potrebno je pratiti obavijesti u e-kolegiju.